

Verksamhetsplan Köpings Golfklubb 2019-2023



Inledning

Verksamhetsplanen har tagits fram under ett utvecklingsarbete i styrelsen och tillsammans med kommittéerna. Vi har integrerat vårt utvecklingsarbete i Vision 50/50 och tagit fram gemensamma mål hur vår klubb ska utvecklas kommande fem år.

Vision 2023 har en riktning fem år framåt och ska bidra till att prioritera aktiviteter och sätta fokus på val av investeringar på kort och lång sikt. Visionen är viktig för att få en bra kvalitet på vår golfklubb och agera affärsmässigt. Utvecklingsarbetet i Vision 50/50 ska bidra till ett inkluderande förhållningssätt och att medlemmar och gäster känner sig välkomna och trivs på vår klubb.

Vår vision

Vi är Köpings självklara fritidscenter med golf och andra aktiviteter året runt. En plats att längta till för medlemmar och gäster.

Vår värdegrund

Vi vill utveckla vår golfklubb att vara attraktiv för nya och nuvarande medlemmar där man trivs, känner sig välkommen och delaktig i klubben. Syftet är också att vi långsiktigt ska driva utvecklingen av klubben framåt, säkra att kvinnor och män, tjejer och killar utvecklas med och i golfen efter individuella förutsättningar.

Köpings Golfklubb står för en värdegrund där alla som vill ska välkomnas och känna tillhörighet:

<u>Öppenhet</u>	Vi hälsar på varandra. Vi hälsar våra gäster välkomna och lycka till.
<u>Lyhördhet</u>	Vi lyssnar på åsikter. Använder dem för att bli bättre.
<u>Ödmjukhet</u>	Vi säger inte själva att vi är bäst, det ska upplevelsen här få utvisa.
<u>Ärlighet</u>	Golf är ett ärligt spel. Det låter vi avspegla sig också i vårt uppträdande.
<u>Glädje</u>	Det ska vara roligt att spela golf, roligt att besöka Köpings GK.
<u>Stolthet</u>	Vi ska vara stolta ambassadörer för vår anläggning och klubb.

Vår verksamhetsidé

- Vi ska erbjuda en bana i toppskick som är rolig och intressant att spela för alla.
- Vi ska erbjuda boende och service för våra gäster som gör att man gärna kommer tillbaka.
- Alla medlemmar är nöjda och stolta över sin klubb. Vi ska vara en aktiv klubb med ett högt medlemsengagemang. Klubben ska vara en naturlig mötesplats för medlemmar och gäster
- Vi ska erbjuda en juniorverksamhet som är attraktiv och stimulerande. Genom vår juniorverksamhet kommer vi också i kontakt med föräldrar och kan på så sätt få fler betalande medlemmar
- Vi ska erbjuda professionell träning för alla nivåer. Träningen ska vara individuellt nivåanpassad utvecklingskedja från nybörjare till etablerad golfspelare i en social och glädjefull miljö.

- Vi ska vara en attraktiv arbetsplats.
- Restaurangen ska ses som en viktig och integrerad del av vår verksamhet.
- Vi ska aktivt samarbeta med kommunen för att skapa ett fritidscenter, samt ta plats för att synliggöra golfklubben i det lokala samhället.
- Våra sponsorer ska känna att de får ett mervärde och gärna samarbetar med oss.
- Vi ska vara uppdaterad på omvärldens förändringar och anpassa/paketera vår "produkt" därefter.

Strategi

- Ständig utveckling och investering i golfbanan och anläggningen skapar intresse och engagemang.
- Attraktiva stugor/boende lockar fler gäster och genererar högre intäkter för klubb och samarbetspartners.
- Ta väl hand om våra medlemmar, kompetensutveckla personal och ideella krafter, lyssna och ta tillvara på deras åsikter.
- En aktiv och stimulerande juniorverksamhet i samarbete med kommunens skolor ger ökat intresse och engagemang för golfen hos nya och framtida medlemmar.
- Attraktiva träningsmöjligheter och tävlingar utvecklar vår klubb, lockar nya golfare och skapar engagemang och långsiktigt bra image
- Driva restaurangen i egen regi för att säkerställa vår produkt och erbjudande.
- Utveckla fritidsaktiviteter som lockar även icke-golfare och företagsevent för att öka intäkterna till klubben.
- Söka nya innovativa sätt att sänka kostnader och öka intäkterna för klubben.
- Vara offensiva, synliga och aktiva i sociala medier och i annan marknadsföring.
- Vi ska erbjuda attraktiva individuella sponsorpaket.

Övergripande mål

Golfklubben ska verka för att ha nöjda medlemmar, medarbetare, gäster och partners. Vi ska vara en välmående verksamhet som genererar överskott som återinvesteras i verksamheten.

Vi mäter målen genom

- Players first
- Ekonomisk redovisning
- Gäststatistik (antal och intäkt)
- Medlemsstatistik (antal och andel)
- Hcp-nivå
- Andel nybörjare som är kvar i klubben

Mål 2019-2023

Baserat på en nulägesanalys som är genomförd i arbetet med Vision 50/50 har vi skapat en handlingsplan för klubbens Vision 2023. Handlingsplanen är en sammanställning av våra mål, mätpunkter och aktiviteter som ska leda till jämställdhet och inkludering i alla delar av vår verksamhet

Den är uppdelad i fyra arenor.

Styrelse- rummet	På golfbanan	På anläggningen	Bland de medarbetare
Omfattar all ideell verksamhet inklusive styrelse, kommittéer, valberedning m.m.	Omfattar all spelrelaterad verksamhet inklusive golfbana, drivingrange och övningsområden.	Omfattar klubbhus, parkering, restaurang, shop, omklädningsrum och andra faciliteter, samt kommunikationskanaler som hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.	Omfattar all personal inklusive kansli, shop, bana, restaurang, tränare m.m. Både heltids- och säsongsanställda.

Mål – Styrelserummet (ideell verksamhet, styrelse, kommittéer, valberedning)

Mål	Aktivitet	Mätpunkt	Ansvarig
2019 ska klubben ha en ny vision och verksamhetsidé. Dessa ska bygga på klubbens värdegrund som ska tydliggöras. Beslut innan årsmötet (Vision 50/50 mål)	Workshop i styrelsen tillsammans med Svenska Golfförbundet.	2019-03-09	Styrelsen tillsammans med klubbchef
Mål i verksamhetsplanen följs upp kontinuerligt.	Genomförs vid styrelsemöten kvartalsvis genom en punkt på dagordningen.	Varje kvartal	Styrelsen

Mål – Golfbanan (golfbanan, drivingrange, övningsområden)

Mål	Aktivitet	Mätpunkt	Ansvarig
Hög och jämn kvalitet på banan med likvärdig standard ska uppnås 2020	Alla slopade tees ska hålla likvärdig standard. Utveckla koncept för förbättrad övervintring. Se över eventuella investeringsbehov 2019.	Varje kvartal	Banchef
Jämn hastighet på greenerna ska uppnås 2020	Välta och klippa, dressa regelbundet. Se över eventuella investeringsbehov 2019.	Dagligen	Banchef
Heltäckande bevattning på kortklippa ytor ska finnas år 2020 som klarar torra somrar	Ta fram offert och budgetera inför 2020.	Årligen	Banchef i samarbete med styrelsen
Alla golfare med hcp 36 eller lägre ska rimligtvis kunna nå ut på fairway 2023. (Vision 50/50 mål)	Diskutera förutsättningar och föreslå förändringar tillsammans med Banchef.	Årligen	Tränare tillsammans med Banchef

Mål – Golfbanan (golfbanan, drivingrange, övningsområden)

Mål	Aktivitet	Mätpunkt	Ansvarig
Slopa om banan 2019-04-01	Boka in slopeteamet Ändra slopetabeller	2019-06-01	Styrelseordförande
Ny indexering	Ta fram underlag för beslut 2019-03-09	2019-03-31	Styrelseordförande
Höja kvaliteten på 50-banan 2020	Ta fram ett kostnadsförslag och se över behovet av bevattning på fairways/tee och eventuellt konstgräsgröener	2019-12-31	Junioransvarig och Banchef
Höja kvaliteten på 30-banan 2020	Ta fram ett kostnadsförslag och se över behovet av bevattning på fairways/tee och eventuellt konstgräsgröener	2019-12-31	Junioransvarig och Banchef
Avskärmning mellan green 8 och puttinggreen 2019 (säkerhetsfråga)	Utreda möjliga alternativ och ta förslag till åtgärd.	2019-06-01	Styrelseordförande

Mål Anläggning (klubbhus, parkering, restaurang, shop, omklädningsrum)

Mål	Aktivitet	Mätpunkt	Ansvarig
Öka snittintäkten jämfört med 2018 års greenfeegäster Målet behöver arbetas igenom!	Bygga ut Korslötstugan 2020 Ta fram offert Ansöka om bidrag från Leader		Klubbchef
Säkerställa tillgänglighet och kvalitet på restaurangverksamheten 2019.	Utreda möjligheten att driva restaurangen i egen regi. Bilda driftsbolag Upprätta affärs- och aktivitetsplan.	2019-02-12 2019-03-01 2019-03-08	Styrelseordförande
Plan för att bredda klubbens aktivitetsutbud och öka intäkterna ska vara framtagen 2019-12-31. (Vision 50/50 mål)	Kontakta kultur och fritid för att diskutera utveckling av Korslötsområdet • Bygga Paddelbana • Kontakta cykelklubben • Korthållsbana/footgolf • Grillplatser	2019-10-01	Klubbchef i samråd med styrelsen.
Anpassning av anläggningen för personer med funktionsnedsättning 2023. (Vision 50/50 mål)	Kartläggning och prioritering för att undanröja hinder så att personer med funktionsnedsättning i alla åldrar har möjlighet att ta del av allt som golfklubbens verksamhet kan erbjuda. Tex laddplatser och anpassa vägar	2019-12-31	Styrelsen

Mål	Aktivitet	Mätpunkt	Ansvarig
Årlig underhålls- och investeringsplan ska vara framtagen och revideras årligen. Tex utveckla uppställningsplats för husvagnar/husbilar och elstolpar/laddplatser för personbilar	Upprätta underhålls- och investeringsplan som visar behoven för kommande 5-10 år	2019-03-01	Styrelsen
Se över möjligheten till asfalterad parkering mm 2019-12-31	Hitna alternativ för finansiering	2019-06-01	Styrelsen

Mål - Medarbetare

Mål	Aktivitet	Mätpunkt	Ansvarig
Policy ska vara framtagen senast 1 juni 2019 som ska säkerställa att medarbetarna känna sig trygga på sin arbetsplats och att lagstiftningen följs. (Vision 50/50 mål)	Klargöra förhållningssätt gentemot varandra. Implementera arbetsmiljöplanen. Arbetsledare skall utbilda personalen.	Alltid incident-rapportera som följs upp varje vecka Veckomöten med medarbetare.	Styrelseordförande, Banchef och klubbchef.

Mål - Medlemmar

Mål	Aktivitet	Mätpunkt	Ansvarig
Andelen kvinnor av totalt antal medlemmar ska vara minst 30 % 2021. (Vision 50/50 mål)	Tex utbyte med andra golfbanor, partävling där en måste ha högt handikapp Triggande träningsmöjligheter. 9-hålsrundor	Årligen	Klubbchef. Styrelsen och medlemskommitté
50 % av de som gått nybörjarkurs ska inom två år ha handikapp 36 eller lägre. (Vision 50/50 mål)	Träningsmöjligheter som passar olika målgrupper	Årligen	Uppföljning av klubbchef
50 % av de som gått nybörjarkurs ska vara kvar i klubben. (Vision 50/50 mål)	Fasta tider då nybörjare kan gå ut på banan med fadder Hålla kontakten med nybörjarna Följa upp nybörjare	*September	Pro tillsammans med tränare
Minst 15% av klubbens medlemmar ska vara 21 eller yngre (Vision 50/50 mål)	Jobba med rekrytering av ungdomar. Golfäventyret i skolan	Årligen	Junioransvarig

Mål – Intressenter (gäster, kommuninvånare, sponsorer, samarbetspartners kommunikationskanaler

Mål	Aktivitet	Mätpunkt	Ansvarig
Förnyade avtal med sponsorer ska vara klara senast sista februari årligen	Kontakta sponsorena, utvärdera och se över sponsoravtalet. Erbjuda mervärde inom respektive sponsoravtal.	Årligen 1 mars.	Klubbchef
Kommunikationsplan framtagen årligen senast sista februari och beslutad i styrelsen.	Ta fram rutin för våra olika interna och externa kommunikationskanaler. Ta hjälp av kommunens kommunikationsstrateg.	Årligen 1 mars.	Klubbchef

Handlingsplaner för Köpings Golfklubb 2019

I focus för styrelsens och kommittéernas arbete för 2019 ligger att fortsätta marknadsföra klubbens fina anläggning för att öka intäkterna. Vi vill öka antalet gäster som utnyttjar bana, restaurang, shop och våra boenden.

Vi vill fortsätta vårt fina ungdomsarbete och ge fler barn och ungdomar möjlighet att prova på golf.

För att säkerställa en långsiktig lösning planerar vi att driva restaurangverksamheten i egen regi i fortsättningen. Detta ger oss nya intäktsmöjligheter samt möjlighet att samordna verksamheten bättre på klubben. Se affärsplan för restaurangen på sidan 9.

Klubben har under vintern anställt en ny klubbchef efter Lotta Alveheim. Emil Madsen börjar sin tjänst i april.

Ekonomi 2019

Föreningen Köpings Golfklubb äger bana, byggnader och maskiner, vilka uthyrs till Köpings Golfklubb AB, som svarar för driften. Klubbens verksamhet består i övrigt av medlemservice och tävlingsverksamhet.

Nedan följer kommentarer för klubbens budget för 2019.

Intäkter

Av den årliga avgift som medlemmarna betalar utgör ca 12 % medlemsavgift i Köpings Golfklubb och resterande ca 88 % spelavgift till Köpings Golfklubb AB.

Intäkterna beräknas bli lägre eftersom vi inte kommer att genomföra några specifika projekt i samma omfattning som 2018 (bidrag till rangen). Styrelsen räknar med att antalet medlemmar fortsätter öka något även 2019. Avgifterna för medlemskap fasställdes på höstmötet 2018.

Kostnader

Personalkostnaderna i klubben minskar eftersom endast klubbchefen kommer vara anställd 8 månader 2019.

Driftskostnaderna kommer öka något då vi behöver förnya våra datorer. Kostnaderna för medlemservice hänger ihop med hur mycket bidrag vi kan få till verksamheten.

KÖPINGS GOLFKLUBB				
BUDGET 2019				
	Resultat	BUDGET	Resultat	Budget
INTÄKTER	2017	2 018	2 018	2 019
Medlemsavgifter	409 723	450 000	429 403	460 000
Tävlingsavgifter	209 682	200 000	314 518	334 000
Sponsorintäkter; Företagsgolf	182 962	100 000	67 000	80 000
Juniorintäkter (träning, lotter)		50 000	131 295	77 100
Bidrag (Kommunala o. Statliga)	223 799	230 000	508 428	277 000
Hysesintäkter från bolaget	1 550 000	1 700 000	1 280 000	1 350 000
SUMMA INTÄKTER	2 576 167	2 730 000	2 730 644	2 578 100

KOSTNADER				
Medlemservice				
Tävlings-och sponsorkostnader	-42 670	-50 000	-138 168	-143 000
Avgifter Förbund o. Distrikt	-106 081	-100 000	-139 650	-140 000
Juniorverksamhet		-150 000	-244 816	-221 000
Övriga föreningskostnader	-202 564	-10 000		
Övriga demokratikostnader	-69 924	-65 000	-16 251	-20 000
	-421 239	-375 000	-538 885	-524 000
Driftskostnader				
Ombyggnadskostnader/datorer		-150 000		-50 000
Leasingkostnaden Maskiner	-326 222	-319 000	-337 656	-336 000
Fastighetsskatt/Fastighetsavgift	-16 686	-18 000	-16 900	-17 000
Övriga fastighetskostnader	-165 357	-145 000	-131 124	-125 000
	-508 266	-632 000	-485 680	-528 000
Externa kostnader				
Reklam	-11 234	-10 000	-2 138	-4 000
Kontorsmaterial	-4 750	-5 000	-1 080	-1 000
Telefon, porto	-14 680	-13 000	-13 251	-15 000
Försäkringar	-92 878	-95 000	-89 797	-99 000
Revision	-26 375	-27 000	-23 400	-25 000
Externa tjänster (IT mm)	-54 224	-40 000	-44 339	-45 000
Övriga kostnader	0			
	-204 141	-190 000	-174 005	-189 000
Personalkostnader				
Löner tjänstemän	-577 162	-460 000	-547 109	-321 000
Sociala avgifter	-201 269	-194 000	-221 365	-135 000
Övriga personalkostnader	-8 790	-10 000	-10 369	-15 000
	-787 221	-664 000	-778 843	-471 000
SUMMA KOSTNADER				
	-1 920 867	-1 861 000	-1 977 413	-1 712 000
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR				
	655 300	869 000	753 231	866 100
Avskrivningar	-615 807	-614 000	-614 190	-639 000
Räntor	-150 231	-154 000	-139 309	-145 605
	-110 738	101 000	-268	81 495

Affärsplan Restaurang Korslöt

Strategi och bakgrund

Klubben vill driva restaurangen i egen regi genom ett driftbolag. Vi vill säkerställa servicen för medlemmar och gäster med hög kvalitet och långsiktighet. Restaurangen är en försätsättning för greenfee- och stuggäster. Dessa omsätter ca 1,5 miljoner årligen.

Koncept

Koncentrerat utbud av god kvalitet i en trivsamt miljö. Dagens lunch och kioskverksamhet. Fullständiga rättigheter. Middag vid bokning eller event. Humana priser.

Öppettider kiosk må-fre 8-20. Lö-sön 8-18.

Lunch 11-15 alla dagar. Boendepaket med middag. A' la carte och eventkvällar anordnas med jämna mellanrum.

Kökschefen är heltidanställd och övrig personal i kök, servering och kiosk säsongsanställs.

Ekonomi

En grundförsätsättning är att restaurangverksamheten inte tär på befintlig verksamhet på kort sikt. På längre sikt vill vi att restaurangen bidrar till att stärka klubbens ekonomi och ge ekonomiskt utrymme att upprätthålla en godtagbar standard i restaurangköket.

	Budget 2019		Budget 2020	
Intäkter				
Mat	1 020 000		1 020 000	
Dryck	180 000		180 000	
Catering, julbord etc	0		150 000	
Kiosk	400 000		400 000	
Summa	1 600 000		1 750 000	
Kostnader				
Råvaror	560 000	35%	525 000	30%
Lön kökschef	445 500	100%	594 000	100%
Löner kök	90 625	50%	87 000	5 månader
Löner servering	79 750	50%	79 750	5 månader
Löner kiosk	224 000		224 000	80t/v
Övriga kostnader	128 000	8%	140 000	
Summa	1 527 875		1 649 750	
Resultat	72 125		100 250	

Ban- och Anläggningskommitté

Mål 1: Förbättringar banan

Vad ska vi göra?	Hur ska vi göra det?	Vem ska göra det?	När ska det vara klart?	Status
Lägga hybridgräs på håll 4.	Torva av befintligt, jämna till samt lägga i hybridgräset.	Magnus + banpersonal	2019	Ej påbörjat
Bygga staket runt nya chippinggreen samt byta ut vid ladan.	Stolpar och virke i tryckimpregnerat som målas vitt	Moberg, Litz	Maj 2019	Ej påbörjat
Göra trappa ner till håll 9 vid paviljongen samt vid tee ner till väg.	Bygga en trappa i tryckimpregnerat trä med räcke.	Johan + gäng.	Maj 2019	Ej påbörjat
Materialupplag	Rama in med betongelement	Johan kollar om vi kan få L-block från ombyggnad av krillanbadet.	Under 2019	Påbörjat
Skyltar om säkerhetsrutiner på håll 7	Kontakta Rink. Göra en tydlig hänvisning vid tee 7	Johan	Innan banan öppnar 2019	Påbörjat
Ta fram kostnad för torvodling	Plantera gräs vid tee 14	Magnus	2019	Påbörjat
Se över trappan håll 18	Vi ser över och reparerar befintlig trappa.	Gubbgänget	2019	Ej påbörjat
Se över befintliga skyltar vid tee	Sätta upp fler där det behövs enligt behov samt renovera befintliga	Johan	2019	Påbörjat
Elda gräsytor samt sly	Elda det som är rensat samt gräsytor och raviner som inte är i spel.	Gubbgäng	Maj 2019	Ej påbörjat
Färdigställa diket håll 5	Med jord och gräsfrö	Gubbgäng	Maj 2019	Påbörjat
Slopa om banan samt byta index	Enligt statistik från bla GIT	Johan och Stefan	2019	

Mål 2: Förbättringar anläggning och fastigheter

Vad ska vi göra?	Hur ska vi göra det?	Vem ska göra det?	När ska det vara klart?	Status
Ta fram underhållsplan för våra fastigheter.	Se över fastigheterna och göra en plan som sträcker sig 10år framåt	Johan Björkdahl ansvarar att detta blir gjort.	2019	Påbörjat
Färdigställa toaletterna	Sätta upp nya speglar och lampor		Mars 2019	Ej påbörjat
Dra ny kabel mellan kansli och Tv	Köpa ut ny RGA-kabel alt HDMI och fästa upp den på ett snyggt sätt.		Mars 2019	Ej påbörjat
Byta glas samt måla 8-kanten	Med glas och färg	Gubbgäng	Maj 2019	Ej påbörjat

Medlemskommitté

Vad ska vi göra?	Hur ska vi göra det?	Vem ska göra det?	När ska det vara klart?
Erbjuda startpaket för nybörjare	Samarbeta med PRO Michael Rahmqvist Annonsera	Klubbchef och PRO	Senast 1 april 2019
Utveckla golfen på klubben mot det långsiktiga målet enligt Vision 50/50. (Arbeta för att 50% av medlemmar i klubbens kommittéer och styrelsen är kvinnor).	Planera och organisera tillsammans med PRO. Öka informationen till alla medlemmar. Marknadsföra damgolven under vårens tjejkväll på stan,	Britt Eriksson PRO Michael Rahmqvist Birgitta Nyhlén Anita Klevenhaus Bo Westling Britt Eriksson Birgitta Nyhlén	Under året 2019 med start upptaktsträffarna
Utveckla träningsmöjligheterna för alla kategorier golfare Medlemsträning	Tillsammans med PRO utveckla och erbjuda flertalet tillfällen för olika slags träningar som skall attrahera alla slags golfare.	Styrgruppen för Vison 50/50 PRO Michael Rahmqvist	Så snart som möjligt innan säsongsstart.
Regelkurser minst två ggr 2019	Med hjälp av golfförbundets filmer	Berit Ryding samordnar med Gunnar Larsson o Agneta Skytt samt ev ngn från Distriktet.	Inbjudan till alla medlemmar i slutet av februari.
Regelvandring på banan Till alla nya golfare men även befintliga medlemmar		Berit Ryding samordnar med Gunnar Larsson	Inbjudan till alla medlemmar efter påbörjad grönt kortkurs
Marknadsföra klubben lokalt Köping, Arboga och Kungsör	Affischer, Annonsering, Pressmedelanden	Marknadsgruppen tar fram affischer. Medlemskommittéen ansvarar för anslag.	Så snart som möjligt innan säsongsstart. Senast 1 april 2018.
Affischer bör finnas att hämta i receptionen i samband med städdagen.	Presentera klubbchefen T ex Frukostmöte i maj Pressmeddelande	Klubbchef Berit Ryding	Så snart som möjligt.
	Informera om Vision 50/50. Pressmeddelande till lokala tidningar, TV o Radio. Nyhetsbrevet till medlemmar.	Klubbchef Britt Eriksson Berit Ryding	Så snart som möjligt innan säsongsstart.
	Informera om Golf i Skolan.	Klubbchef Lena With Berit Ryding	Så snart som möjligt innan säsongsstart.

<p>Planera och organisera för att starta upp Nya samarbeten för att nå fler och nya målgrupper</p>	<p>Pressmeddelande till lokala tidningar, TV o Radio. Nyhetsbrevet till medlemmar.</p> <p>T ex PRO SPF Husmodersföreningen i Köping T ex erbjuda reducerad lokalhyra för att. Daglig verksamhet för integration (för personer med funktionsnedsättningar t ex. Träna golf och luncha. Daglig verksamhet på vintern Verksamhet (hyra ut) restaurangen till olika organisationer. Handikappanpassad. Julbord? Konferens m julbord t ex. Strokeputtarna Strokepatienter, träning och lunch ngn gång per vecka. Kanske tillsammans med engagerade seniorer från klubben. SFI/Integrationsarbete Bjud in SFI för prova-på-golf</p>	<p>Klubbchef i samarbete med medlemskommittéen</p>	
<p>Arrangera Golfens Dag 25 maj</p>	<p>Anmäla klubben till Golf-förbundet.</p>	<p>Klubbchef Markandskommittéen Berit Ryding Medlemskommittéen</p>	<p>Så snart inbjudan kommer till klubben</p>
<p>Informera nybörjare om möjligheter och engagemang i klubben och Redo för golf</p>	<p>Planera 4-mannascramble för alla medlemmar – integration.</p> <p>I samarbete med PRO och utifrån hans scheman som skall tillhandahållas så snart som möjligt. Informationsmöte i samband med Gröna Kortutbildningarna. Skapa schema. Ta fram "talmanus".</p>	<p>Berit Ryding Medlemskommittéen PRO Michael Rahmqvist</p> <p>Berit Ryding Medlemskommittéen</p>	<p>Så snart vi vet kursstarter och löpande hela säsongen 2019.</p>

Förslag för markering i GIT-systemet för visa tillgängliga faddrar	Berit Ryding har framfört önskemål till Sv Golfbundet både feb 2017 och jan 2018.		Vi får invänta utveckling.
FB-grupp Golfkompis	Ta fram med hjälp av Marknadskommittén		Så snart som möjligt

Juniorsektionen

Anordna interna tävlingar <i>Syfte: att få fler att spela tävlingar (pojkar och flickor)</i>	<p>Golfäventyret Cup Årets nya satsning för barn 5-12år, en lekfull tävlingsaktivitet, ev. bjuda in Arboga GK:s barngrupp.</p> <p>Planera Juniorernas Jipptävling Planera och fördela arbetet/ uppgifterna under tävlingen. Bestäm prisbord. Bestäm tävlingsledning</p> <p>Ecelectic junior Planera och erbjuda ecelectic (intern juniortävling) under ett par månader.</p>	Lena With / juniorledarna	15feb Aug
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	------------------------------------------------------

Vad ska vi göra?	Hur ska vi göra det?	Vem ska göra det?	När ska det vara klart?
Skapa ett översiktsschema för säsongens barn och ungdomsverksamhet för 2019	<p>Sammanställa aktiviteter för samtliga juniorgrupper, ev Kick Off, avslutningar, dagsläger, tävlingar, träningar m.m.</p> <p>Gå igenom vilka träningsgrupper vi har. <i>(Utvecklingstrappan)</i></p> <p>Planera och organisera för ett dagsläger.</p> <p>Gå igenom med tävlingskommittén vilka tävlingar vi kommer att bli tilldelade för juniorer.</p> <p>Se över möjligheten att arrangera familjeunderhållning med artist/ musiker på klubben för allmänhet.</p>	<p>Lena With</p> <p>Lena/ Juniorledarna/ PRO</p> <p>Lena With/ juniorledarna</p> <p>Lena With och Gunnar Larsson</p> <p>Lena With</p>	15feb

Delta i externa tävlingar Teen Tour, Teen Cup, DM, KM och Västmanlandsserien	Informera juniorerna och deras föräldrar om tävlingar och anmälan, samt ev. åka med på tävlingar.	Lena With via juniorfolder/ affisch/ mail. Rickard Gravelie Västmanlandsserien	Mars Informationsmötet samt vid träningar
Utveckla träningsområden: säkerhet/ övergångsställen, golfäventyrets 30-bana, 50-bana, m.m.	Ta fram offerter och gör en kostnadskalkyl, bl.a. bevattnings m.m. Se över säkerhet för alla barn om möjlighet till att skapa övergångsställen vid rangen och parkeringen. Sök bidrag.	Lena With	1juni
Utveckla lekmiljö på anläggningen	Ta fram ett förslag, offerter och kostnadskalkyl för att skapa ett familjevänligt lek område på anläggningen. Kontakta Ullvigymnasiets Byggprogram om ev samarbete.	Lena With	1juni
Inventera träningsredskapen	Se över vad vi har, skriva en lista utifrån behov, samt ett förslag på önskemål om inköp.	Lena With	1mars
Utbilda ledare i GL1 Golfäventyret	Arrangera kursen GL1	Lena With/ PRO	Okt 2019
Kläder till ledare/ juniorer	Se över inköp och budget	Lena With/ juniorledarna	1mars
Arrangera ledaraktivitet	Träningsstillfälle i Örebro Golfhall Studiebesök på annan golfklubb.	Lena With	17feb Okt
Luncherbjudande för juniorer i restaurangen på klubben	Se över detta med Restaurangen	Lena With	15 April
Försäljning av SverigeLotten (skraplotter)	Beställa Lotter	Lena With	24dec 2019

<p>Öka antalet aktiva juniorer i träning/ tävling med minst 20 ungdomsmedlemmar (från 12år) Rekrytera nya och behålla de juniorer vi har.</p>	<p>Utveckla träningsgrupperna: Nyheter: Golfäventyret "Lek & Bus" (3- 4år)</p> <p>Golfäventyret (5-12år) ska fortsätter att utvecklas och erbjuda en rolig och utvecklande verksamhet med många aktiviteter.</p> <p>Ny organisation kring träningen för juniorgrupperna 12-17år (21år)</p>	<p>Lena With/ PRO juniorledarna</p>	<p>1mars</p>
<p><i>Juniorträningar ska erbjudas anpassade för både nybörjare och mer avancerade, ökat antal aktiviteter under året.</i></p>	<p>Golfäventyret i skolan 2019 Grundskolorna i Köpings Kommun har 7st friluftsdagar inbokade på golfklubben i maj-jun.</p> <p>Grundskolorna har 7st friluftsdagar inbokade på klubben under maj-jun.</p> <p>GL1- Ledarutbildning för Ullvigymnasiets "Barn & Fritidsprogram" åk 2 i Örebro Golfhall.</p>	<p>Lena With /Jerker Permats /Idrottslärarna i grundskolan /Madelene Anderoth, Ullvigymnasiet programansvarig.</p>	<p>Okt 2019</p>
<p>Rekrytering i skolan</p>	<p>GL1- Ledarutbildning för Ullvigymnasiets "Barn & Fritidsprogram" åk 2 i Örebro Golfhall.</p>		
<p>Öka antalet aktiva tjejer i träning/ tävling</p>	<p>Erbjuda tjejgrupp i träning ålder 12-17år.</p> <p>Delta i Golftjej Västmanland träningar</p> <p>Se över ev rekrytering av tjejer 18-21år, genom träning med serielaget för damer.</p>	<p>Fredrik Kahn, Jonas Brunnberg, Björn Zackrisson, Lena With, PRO</p> <p>Sofia Ljungqvist</p> <p>Lena With/ damelit</p>	<p>1mars</p>
<p>Sponsrade priser till prisbord vid tävlingar eller dagsläger</p>	<p>Ordna övriga blandade priser</p>	<p>Lena With/ juniorledarna</p>	<p>Löpande under året</p>

Marknadskommittén

Marknadskommittén består av Peter Gustavsson, Lena With, Tommy Gullbo, Peter Gustavsson och klubbchef Emil Madsen.

Marknadsföring och information

Vad ska vi göra?	Hur ska vi göra det?	Vem ska göra det?	När ska det vara klart?
Arbeta fram en kommunikationsplan för klubben 2019	Sammanställa alla interna och externa kommunikationskanaler som används på klubben m.m. Årligen revidera kommunikationsplanen (klubbchef)	Lena	1 feb
Arbeta fram en Annonspan	Se över målgrupper inom olika radier ex. inom 20mil resp 10mil. Se över digital marknadsföring, minskade kostnader, nå ut till fler m.m. Se över ev. kampanjer och erbjudanden. Annonsera lokalt i Bergslagsbladet och Magazin 24, startpaket för nybörjare m.m.	Peter, Lena, Tommy och Peter	15 feb
Utveckla hemsidan	Skapa en mer lättnavigerad hemsida, Lägg in aktuella texter för 2019 och bilder på styrelsen, personal, ledare m.fl.	Peter Peter, Lena, klubbchef	1 april
Utveckla golfpaketen	Se över och utveckla golfpaketen.	Stefan, kökschef	1 april
Startpaket för nybörjare	Beslut i styrelsen ang. priser Samarbeta med PRO Michael Ramquist	Stefan	1 feb
Synliggöra Skolsatsningen	Synliggöra vår stora skolsatsning med 12st inbokade friluftsdagar med Grundskolorna (5st) och Grundskolan (7st), samt GL1-utbildning för Ullvigymnasiets "Barn & Fritidsprogram" åk 2.	Lena With, klubbchef	15 Jun

Sponsring

Vad ska vi göra?	Hur ska vi göra det?	Vem ska göra det?	När ska det vara klart?
Utveckla olika Sponsor upplägg	<p>Ta fram förslag för beslut i styrelsen.</p> <p>Ex. ta fram en folder med våra olika sponsoralternativ.</p> <p>Planera sponsorevents m.m.</p>	Klubbchef	2019
Arrangera sponsortävling	Skicka ut inbjudan till våra sponsorer	Klubbchef	2019
Klubbens sponsorer	<p>Aktiva kontakter med våra sponsorer.</p> <p>Avtal ska förnyas med sponsorer som har 1- årsavtal.</p>	Klubbchef	2019
Nya sponsorer	Kontakta presumtiva sponsorer.	Klubbchef	2019

Tävlingskommittén

Mål 1: Utveckla tävlingsverksamheten på klubben

Vad ska vi göra?	Hur ska vi göra det?	Vem ska göra det?	När ska det vara klart?
Organisera Tävlingssäsongen	Se över tävlingssponsorerna och övriga tävlingar, räkna ihop antal priser/prisbord som behövs nästa säsong.	Tävlingskommittén	28 nov 2019
	Kontakta sponsorerna, hör om de vill fortsätta med tävlingen, och om dem är nöjda med spelformen eller om de vill ändra ngt. Gör en lista på tävlingar som saknar prisbord.	Tävlingskommittén	12 nov 2019
	Och gör ett tävlingsschema för säsongen 2019. Klubbtävlingar, Företagsgolf, Seniorgolf, SPFGolf, VGF-serier, Juniortävlingar.	Tävlingskommittén	febr 2019
	Gör ett arbetsschema för alla som ska hjälpa till i tävlingssektionen under säsongen.	Tävlingskommittén	mars 2019
Årsrevision av medlemmars hcp	Gå igenom i december varje år.	Tävlingskommittén	31 jan 2019
Ta fram lokala regler	Skicka till VGF	Tävlingskommittén	1 april 2019
Markera sidovattenhinder, banans gräns m.m		Tävlingskommittén	1 maj 2019
Golfveckan v.30	Info på hemsidan	Tävlingskommittén	1 juni 2019
	Egen affisch		
	Nyhetsbrev		
Information om klubbens tävlingskommittén	Info på hemsidan	Tävlingskommittén	15 april 2019
	Affisivering vid klubbhuset		
	Nyhetsbrev		

Mål 2: Öka antalet aktiva i tävlingskommittén

Vad ska vi göra?	Hur ska vi göra det?	Vem ska göra det?	När ska det vara klart?
Utbilda Tävlingsledare	Revidera en arbetsbeskrivning för tävlingsledare (Se bilaga B Tävlingsinstruktioner för tävlingsledare	Tävlingskommittén	12 nov 2019
	Annonsera i Nyhetsbrevet	Tävlingskommittén	20 okt 2019
	Mejla information till alla medlemmar	Tävlingskommittén	12 nov 2019
	Personligen informera andra medlemmar	Tävlingskommittén	kontinuerligt under säsongen 2019
	Erbjuda TLR Intro (grundkurs i Tävlingsledning) varje år på hösten, för att fortsätta att få fler aktiva medlemmar som Tävlingsledare.	(Ny ansvarig för Tävlingskommittén ska väljas senast under 2019.	(2019)

Förslag till styrelse och revisorer 2019

Ordförande	Stefan Persson	omval 1 år
Ledamöter	Karin Lidgren Britt Eriksson Anna Eckervald Nilsson Berit Ryding Johan Björkdahl	nyval 2 år kvarstår 1 år kvarstår 1år omval 2 år omval 2 år
Suppleanter	Stefan Karlsson Lena With Hans Peter Gustafsson	nyval 1 år omval 1 år omval 1 år
Revisorer	Jörgen Sivertsson Lars-Erik Steninger	omval 1 år nyval 1 år
Revisorssuppleanter	Per-Gunnar Markström Åke Johansson	omval 1 år omval 1 år

2019-02-13

Anders Montelius, Gunnar
Larsson, Johan Björkdahl